

# Cahier des Charges

## valant Acte d'engagement

**Objet du marché : Webmarketing 2009-2012**

**n° de marché : 2009-008**

**Entre les soussignés:**

1° L'office de tourisme de la Hague :  
45 rue Jallot  
50440 Beaumont-Hague

**d'une part**

**et**

2° La société

.....  
représentée par :

.....  
Adresse complète du siège social :

.....  
Tél. : ..... Fax : .....

- Immatriculation au S.I.R.E.T :  
.....

- Numéro d'identité d'entreprise (SIREN) :  
.....

- Code d'activité économique principale (APE) :  
.....

- N° d'inscription au registre du commerce ou au registre des métiers  
(4).....

**D'autre part**

**Il a été convenu ce qui suit :** le titulaire s'engage envers l'Office de Tourisme de la Hague à effectuer les prestations ci-après décrites aux conditions stipulées par le présent marché.

## 1- Préambule

La Hague, pays où la côte prend toutes les formes que la nature a imaginées: dunes, falaises, plages de sable fin et de galets, côtes rocheuses. Le bocage forgé par l'Homme, les quelques bois et les landes composent l'intérieur du pays. Et la mer, omniprésente, encadre cette terre sur trois côtés.

Situé entre Divette et Diélette, la Hague est composée de 2 cantons: le canton de Beaumont et celui des Pieux, les offices de tourisme ont fusionné en 2007 en conservant le nom Office de Tourisme de la Hague avec un statut EPIC. Le territoire touristique de la Hague représente désormais 34 communes et environ 24000 habitants sur une surface de 300 km<sup>2</sup>. L'Office de Tourisme de la Hague (OTH), composé de 11 salariés est présente sur territoire grâce à ses bureaux d'accueil situés à Beaumont-Hague, Goury, Diélette et Les Pieux. L'offre touristique de la Hague se décline sur plusieurs thématiques...

### ➤ **Thèmes**

- Paysages, panoramas, sites à découvrir
- Présentation du nouveau territoire touristique
- Patrimoine (bâti et culturel)
- Sports liés au vent et à la mer
- Voile (Neire Mâove, Mettez les voiles)
- Les îles Anglo-normandes
- Equitation
- Cuisine/gastro
- Cinéma
- Randonnée (Animations, rando des Caps, Salon rando)
- Jardins
- Le bien être

Dans ce cadre un nouveau site Internet a été réalisé par la société Raccourci et mis en ligne en juin 2008.

## 2- Objet de la consultation

La présente consultation concerne : **Agence conseil de webmarketing**

Dans le cadre de sa politique de promotion et de communication, l'OTH souhaite :

1- Développer la fréquentation de son site Internet,

A cet effet, il souhaite s'attacher les services d'un prestataire dédié pour cinq missions principales :

- Améliorer le référencement global du site internet et mise en valeur de l'intégralité de son contenu
- Accompagner l'OTH pour changer de nom de domaine (de [www.lahague.org](http://www.lahague.org) vers [www.lahague-tourisme.com](http://www.lahague-tourisme.com))
- Améliorer particulièrement le référencement concernant les thématiques suivantes :
  - La randonnée en 2009, puis le nautisme en 2010
  - Les hébergements
  - Les produits touristiques (idées séjours)
- S'appuyer sur les webcams qui vont être mises en place pour augmenter le trafic
- Accompagner l'OTH dans l'amélioration du référencement de la version anglaise du site.

2- Mener des actions de webmarketing pour le développement de son activité commerciale avec, entre autres, comme action, l'accompagnement de l'OTH dans sa démarche d'achat de mots clé.

3- Proposer un objectif chiffré de développement de la fréquentation du site. (En 2008, la fréquentation du site [www.lahague.org](http://www.lahague.org) était de 40 000 visiteurs uniques)

Un bilan trimestriel sera réalisé par l'agence.

Pour remplir ces missions, le candidat doit avoir une bonne connaissance du milieu du tourisme, ainsi qu'une expérience manifeste en matière de webmarketing et searchmarketing.

### **3- Durée du marché**

Le marché est passé pour une durée de 1 an, renouvelable deux fois par reconduction expresse.

A l'issue de la première année (mois de novembre), un bilan qualitatif sera dressé par le prestataire.

C'est sur présentation de ce bilan écrit que l'office de tourisme de la Hague se prononcera pour la reconduction du marché.

Le prestataire sera informé par écrit de la décision de l'autorité publique avant le 15 décembre de l'année en cours par lettre recommandée avec accusé de réception.

#### **4- Début des prestations:**

1<sup>er</sup> avril 2009

#### **5 – Crédits alloués**

Pour cette prestation le budget maximum prévu est de **6500€ TTC**.

#### **8 – Procédure de passation**

Marché adapté

#### **9- Présentation des candidatures et des offres**

##### **Dans la première enveloppe intérieure : «candidature»**

- La copie du (ou des) jugement(s) prononcé(s) si le candidat est en redressement judiciaire
- Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 43 du Code des Marchés Publics concernant les interdictions de soumissionner
  - Liste des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé.
  - Liste des moyens humains et techniques
- DC4 ou document équivalent (lettre de candidature et d'habilitation du mandataire par ses co-contractants, disponible à l'adresse suivante : <http://www.minefi.gouv.fr>, thème : marchés publics)
- DC5 ou document équivalent (déclaration du candidat, disponible à l'adresse suivante : <http://www.minefi.gouv.fr>, thème : marchés publics)

##### **Dans la deuxième enveloppe intérieure : «offre»**

Un projet de marché comprenant :

- La proposition commerciale du candidat valant bordereau de prix (tarif des prestations annuelles)
- Le mémoire technique, qui exposera entre autre la qualité de l'équipe c'est-à-dire les titres d'études et/ou l'expérience professionnelle des personnes pressenties pour l'exécution des prestations, la fréquence des rendez-vous, les moyens que le candidat

entend mettre en oeuvre pour assurer la bonne exécution des prestations.

- Une présentation détaillée de l'offre pour répondre aux missions souhaitées.

### **9- Sélection des candidatures et jugement des offres**

Ce jugement sera effectué dans les conditions prévues aux articles 52 à 55 du Code des marchés publics et donnera lieu à un classement des offres.

Les critères intervenant au moment de l'ouverture de la première enveloppe intérieure sont :

- 1-Capacités professionnelles
- 2-expérience dans le tourisme

Les critères intervenant dans la deuxième enveloppe intérieure pour le jugement des offres sont indiqués ci-dessous et pondérés de la manière suivante :

- 1- Valeur technique : 60%
- 2- Prix : 40%

### **10- Date limite de réception des offres**

le 16 février 2009 à 17 heures

### **11- renseignements complémentaires**

Renseignements :

Nicolas Maisonneuve au 02 33 01 86 12, mail : [direction@lahague.org](mailto:direction@lahague.org)