

Communiqué de presse, octobre 2011

## LA HAGUE, UN BILAN ESTIVAL 2011 CONTRASTÉ

La saison touristique estivale à peine achevée, le bilan de l'Office de Tourisme de la Hague vient d'être dressé. **Volontairement élargi d'avril à septembre**, il reprend **certaines caractéristiques déjà observées en 2010 sur le territoire mais s'inscrit surtout dans une tendance nationale d'évolution des modes de consommation.**

La saison touristique 2011 a été correcte, avec une **avant-saison satisfaisante**. Ainsi, on constate que près de 75% des établissements estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne avant-saison 2011 et seulement 7% estiment avoir réalisé une « mauvaise » avant-saison.

Cette avant-saison a été marquée par une **absence totale de ponts en mai, mais une météo très favorable en avril, ce qui a naturellement eu un impact sur la fréquentation, par ailleurs très bonne pendant les vacances de Pâques.**

En ce qui concerne **la saison (juillet-août)**, le retour des professionnels est assez unanime : un mois de juillet en baisse compensé, pour certains, par un bon mois d'août. Ainsi, on constate que 46% des établissements estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne saison 2011 (contre 60% en 2010) et 12% estiment avoir réalisé une « mauvaise » saison (contre 9% en 2010).

Elle a été marquée encore une fois par des **réservations de plus en plus tardives même au mois d'août** (de nombreux touristes sont venus dans la région sans avoir réservé au préalable d'hébergement) et par la **multiplication des courts séjours durant la haute saison** avec une concentration sur le mois d'août.

Au vu des statistiques de fréquentation des points d'informations, on peut constater un changement de fréquentation de la clientèle étrangère avec les caractéristiques suivantes :

- **Les Allemands restent la clientèle la plus présente sur le territoire**, devant les Belges et les Néerlandais. **Les Belges sont chaque année de plus en plus nombreux** à apprécier la région avec une **hausse de fréquentation de 50% depuis 2008.**
- Les Anglais sont de moins en moins présents sur le territoire (-22%), ils représentent désormais la 4<sup>ème</sup> clientèle étrangère au même niveau que les Italiens. Depuis 2008, la fréquentation anglaise a chuté de 56%.

ce bilan a été établi selon les données statistiques des points d'information de l'Office du Tourisme de la Hague (Beaumont, Goury, Les Pieux et Diélette) et d'après une enquête réalisée par téléphone et par entretiens durant la mi-septembre auprès de plusieurs professionnels du tourisme de la Hague. (*Détails disponibles sur simple demande*).

Il fait également apparaître que le **budget moyen dédié aux loisirs est en baisse**, avec une limitation des dépenses annexes : activités, restauration...

Cette étude met en valeur les principaux lieux de provenance des touristes, le type de logement qu'ils favorisent (hôtel ou camping) ainsi que le mode de restauration, et les lieux de visite les plus attractifs. Ainsi, le bilan permet à l'Office du Tourisme d'ajuster au mieux ses offres afin de satisfaire plus précisément les attentes de ses touristes.

**Informations générales Office de Tourisme de la Hague** -Tél : 02 33 52 74 94  
[www.lahague-tourisme.com](http://www.lahague-tourisme.com)



**Contact Presse : Jennifer JEAN - Agence SECTEUR OUEST**  
Tél : 01 40 130 130 / 06 45 48 38 40 - E-mail : [jennifer.jean@secteur-ouest.com](mailto:jennifer.jean@secteur-ouest.com)