

Communiqué de presse, octobre 2010

LA HAGUE, BILAN ESTIVAL POSITIF POUR 2010

Cette année encore, le bilan estival établi par L'Office du Tourisme de la Hague montre que la saison touristique 2010 a été satisfaisante pour la majorité des professionnels du tourisme du territoire.

Une enquête de satisfaction établie sur la période **d'avril à septembre**, montre que **3 professionnels sur 5**, soit **60% des professionnels interrogés**, estiment avoir réalisé une **bonne ou une très bonne saison**. Cette période, volontairement élargie, comprend ainsi « l'avant-saison » du printemps et permet d'avoir une appréciation plus concrète de l'activité des hôtels, restaurants, campings et lieux de visite de la Hague.

Cette avant-saison a été marquée par une **quasi absence de ponts en mai, mais une météo très favorable en avril, ce qui a naturellement eu un impact sur la fréquentation**.

La saison a quant à elle été marquée encore une fois par des **réservations de plus en plus tardives même au mois d'août** (de nombreux touristes sont venus dans la région sans avoir réservé au préalable d'hébergement) et la **multiplication des courts séjours durant la haute saison**.

Au vu des statistiques de fréquentation des points d'information, on peut constater une augmentation globale des requêtes touristiques (+5%) avec les caractéristiques suivantes :

- Une **hausse de la fréquentation française en général (+5%)**, avec cependant une différence notable cette année : la clientèle du Sud de la France se fait sensiblement plus présente sur notre territoire.
- Une **clientèle étrangère qui progresse** peu à peu, mais suffisamment pour que l'on remarque une plus grande présence de touristes allemands et une baisse de la clientèle britannique (en 4^{ème} position cette année).

Le bilan a été établi selon les données statistiques des points d'information de l'Office du Tourisme de la Hague (Beaumont, Goury, Les Pieux et Diélette) et d'après une enquête réalisée par téléphone et par entretiens durant la mi-septembre auprès de plusieurs professionnels du tourisme de la Hague. (Détails disponibles sur simple demande).

Il fait également apparaître que le **budget moyen dédié aux loisirs est en baisse**, avec une limitation des dépenses annexes : activités, restauration...

Cette étude met en valeur les principaux lieux de provenance des touristes, le type de logement qu'ils favorisent (hôtel ou camping) ainsi que le mode de restauration, et les lieux de visite les plus attractifs. Ainsi, le bilan permet à l'Office du Tourisme d'ajuster au mieux ses offres afin de satisfaire plus précisément les attentes de ses touristes.

Renseignements : Office du Tourisme de la Hague - Tél: 02 33 01 86 15

E-mail: accueil@lahague.org - www.lahague-tourisme.com

Contact presse : Agence SECTEUR OUEST - Jennifer JEAN

Tél : 01 40 130 130 - e-mail : jennifer.jean@secteur-ouest.com