

Communiqué de presse, octobre 2009

LA HAGUE, BILAN ESTIVAL TRES POSITIF POUR 2009

Le bilan estival établi par L'Office du Tourisme de la Hague montre que la saison touristique 2009 a été bonne pour l'ensemble des professionnels du tourisme du territoire.

Une enquête de satisfaction réalisée sur 2 périodes : avant saison (avril-juin) et saison (juillet-septembre), auprès des hôtels, restaurants, campings et lieux de visite de la Hague révèle que plus de 3 professionnels sur 4 estiment avoir réalisé une **bonne avant-saison** (76% la jugent bonne) et une très **bonne saison** 2009 (à 83%).

La saison 2009, volontairement élargie d'avril à septembre, permet d'avoir un regard au plus proche de la réalité économique du tourisme dans la Hague. Cette saison, bien qu'ayant débuté avec l'inquiétude de l'impact de la crise économique mondiale sur la fréquentation touristique et plus précisément l'impact sur l'économie touristique de la Hague, a, contre toute attente, dépassé celle de 2008.

Concernant la fréquentation des points d'information, les statistiques montrent une hausse globale des demandes touristiques avec quelques caractéristiques importantes telles que :

- Une **hausse de la fréquentation française en général (+6%)**
- Une **hausse de la fréquentation des Normands (hors Manche) de plus de 20%** afin de savoir ce qu'il est possible de faire ou de pratiquer sur le territoire.
- Une **clientèle étrangère qui progresse légèrement** mais avec une répartition qui évolue fortement : les touristes de Belgique et du Luxembourg (+ 39%), des Pays-Bas (+17%) et d'Allemagne (+ 10%) sont de plus en plus nombreux à apprécier la région. Seuls les Anglais sont moins présents sur le territoire (- 34%),

Ce bilan a été établi selon les données statistiques des points d'information de l'office de tourisme de la Hague (Beaumont, Goury, Les Pieux et Diélette) et sur une enquête réalisée par téléphone et par entretien entre le 18 et 22 septembre auprès d'un panel de professionnels du tourisme de la Hague. (Détail disponible sur simple demande).

Il révèle ainsi les grandes tendances en termes de provenance de la clientèle, ses préférences d'hébergements (hôtels ou campings) et de restaurants, et ses intérêts pour les lieux de visites. Très utile à l'office il lui permet ensuite d'adapter son offre et répondre au mieux aux attentes des visiteurs.

Renseignements : Office du Tourisme de la Hague - Tél: 02 33 01 86 15
E-mail: accueil@lahague.org - www.lahague-tourisme.com

Contact presse : Agence SECTEUR OUEST - Jennifer JEAN
Tél : 01 40 130 130 - e-mail : jennifer.jean@secteur-ouest.com